



COMMANDITES DES ENTREPRISES AUX OSBL

Cette recherche a été rendue possible grâce au soutien généreux d'Encana Corporation

Étude du secteur sans but lucratif

Méthode

- Sondage téléphonique bilingue (2008)
- Ipsos Reid
- Liste achetée
- 2 181 entreprises (représentatives) sondées
 - 1 500 (échantillon pondéré)
 - Stratifié et pondéré en fonction de :
 - Région
 - Taille
 - Secteur
- 93 entreprises ayant des revenus supérieurs à 25 millions de dollars ont été étudiées
 - Partenariats avec le Conseil canadien des chefs d'entreprise, le Programme des entreprises généreuses d'Imagine Canada

Enquête sur les contributions des entreprises à la collectivité

- **Financée** par EnCana Corporation
- **Première phase** : une série de consultations sous forme de tables rondes avec 47 représentants d'entreprises
- **Deuxième phase** : étallonnage de l'enquête représentative de 1 500 entreprises et un échantillon ciblé de 93 des plus grandes entreprises au Canada
- **L'avenir** : collection des données tous les deux ou trois ans pour en suivre l'évolution au fil des ans

Ventilation des entreprises

- Répondants
 - PDG/Président(e) 13 %
 - Directeur/Directrice ou vice-président(e) 42 %
 - Gestionnaire 14 %
- Statut juridique
 - 91 % sociétés privées
- Secteur d'activité
 - Services professionnels (14 %)
 - Finance et assurances (10 %)
 - Commerce en gros (10 %)

SEPT QUESTIONS SUR LES COMMANDITES VERSÉES AUX ORGANISMES DE BIENFAISANCE



L'opportunité pour les entreprises

- 1. Quelle est l'opportunité offerte par le secteur sans but lucratif?



Le contexte des commandites

- 2. Quel niveau de soutien apporte le secteur privé au secteur de bienfaisance?
- 3. Quel est le montant des commandites d'entreprises accordées aux organismes sans but lucratif?



Le milieu de commandites concurrentiel

- 4. Que fait la concurrence?
- 5. Où va l'argent?



La mise en oeuvre

- 6. Comment peut-on maximiser les avantages des commandites?
- 7. Qu'est-ce qui va suivre?

L'OPPORTUNITÉ POUR LES ENTREPRISES

1. Quelle est l'opportunité offerte par le secteur sans but lucratif canadien?

- Il représente **79 milliards de dollars** du PIB
 - Ce qui constitue 8 % de l'économie
- Deux millions d'employés équivalents à temps plein
 - 1,5 millions de salariés et 549 000 de bénévoles
- 85 % de la population fait des dons
- 45 % de la population fait du bénévolat

- Sources: Analyse comparative du secteur sans but lucratif et bénévole du Canada de Johns Hopkins University et Imagine Canada, [L'enquête canadienne de 2004 sur le don, le bénévolat et la participation](#); [L'enquête nationale de 2003 auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles](#)

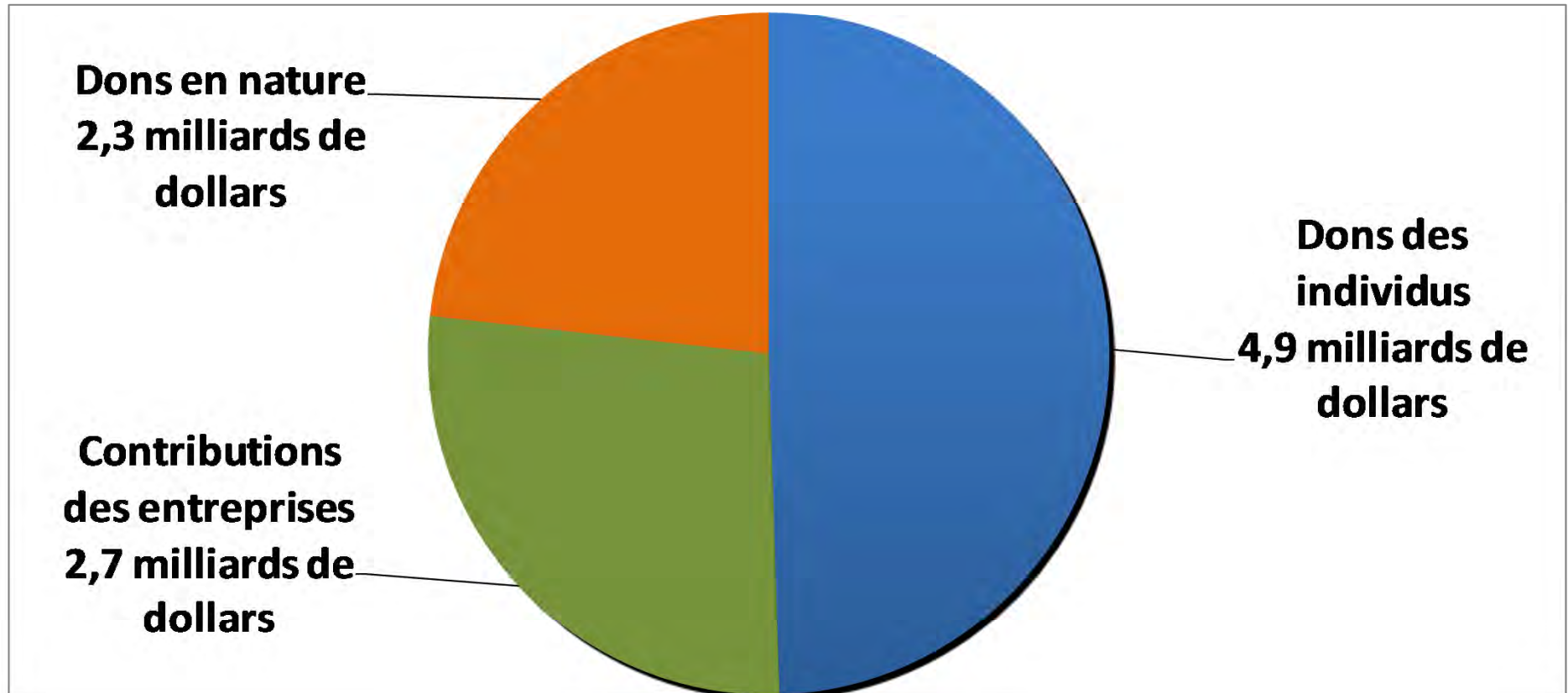
- * Toutes les données proviennent d'une des sources ci-dessus ou de la présente étude.

LE CONTEXTE DES COMMANDITES

2. Quel niveau de soutien apporte le secteur privé au secteur de bienfaisance?

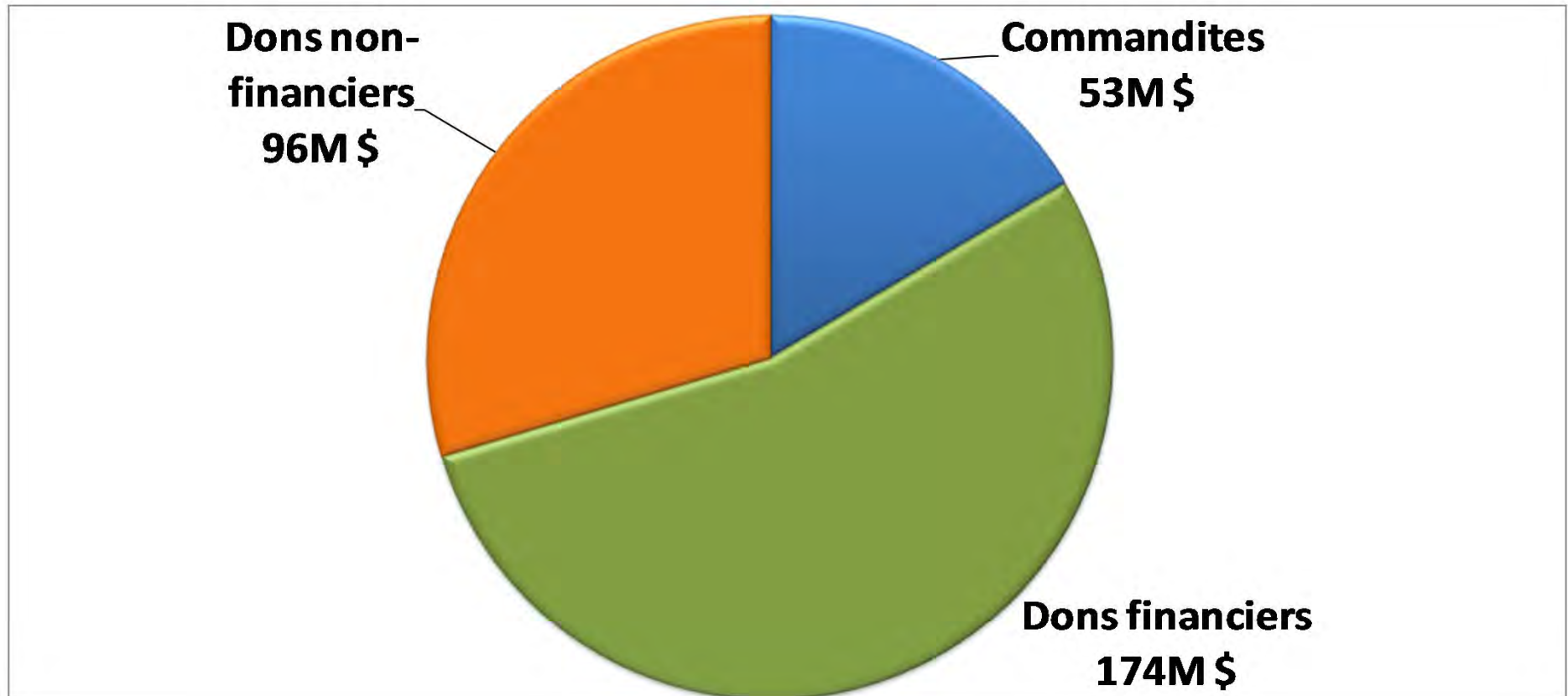
- **2,8 milliards \$** de dons directs en 2003 (100 millions \$ versés aux organismes religieux)
- Comparativement à **1,43 milliard \$** de commandites versées aux organismes à but lucratif et à but non lucratif ([2010 Canadian Sponsorship Landscape Study](#))
- **À ne pas oublier :**
 - Subventions de contrepartie
 - Temps des employés
 - Revenu gagné
 - Visibilité

Valeur totale des dons versés aux organismes de bienfaisance non religieux



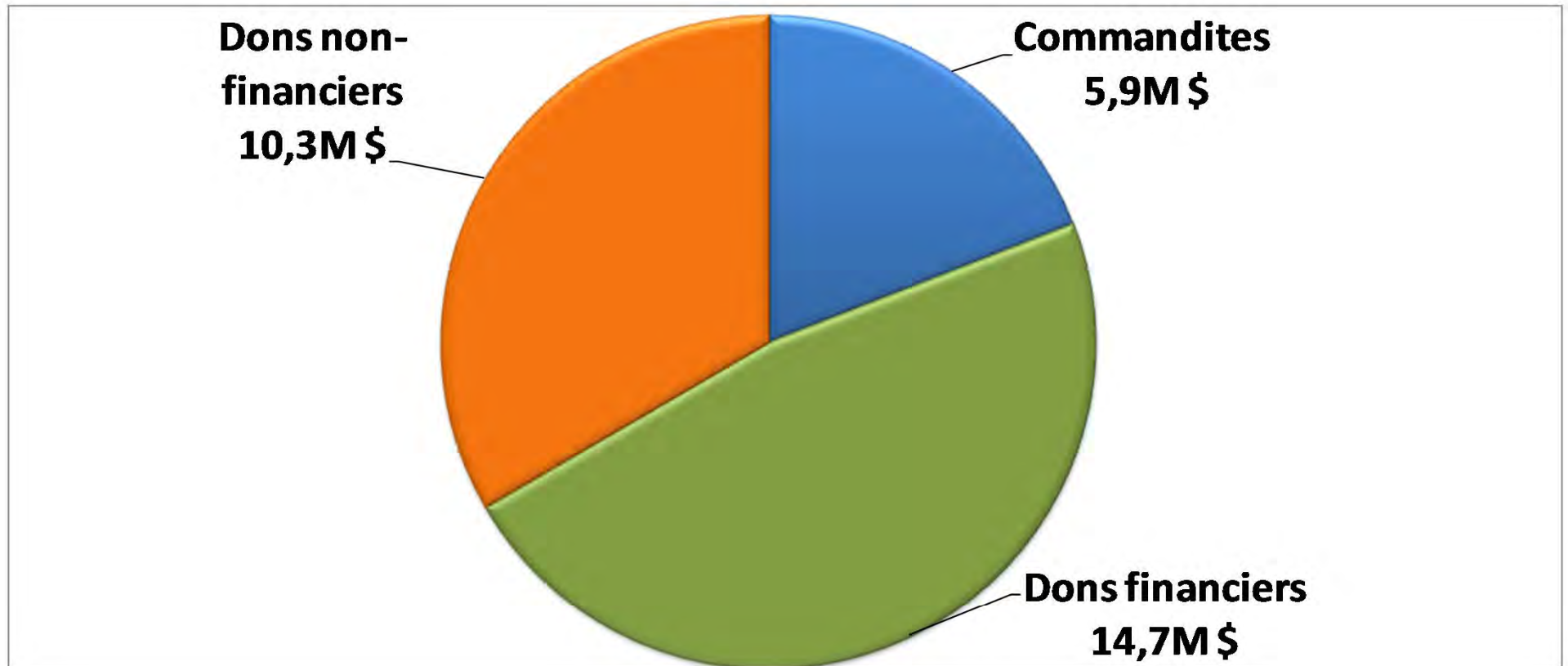
Source : [Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles](#)

Les grandes entreprises (93 sondées) font des dons...



Les commandites représentent 31 % des dons financiers

Les petites entreprises (1 500 sondées) font des dons...



Les commandites représentent 40 % des dons financiers

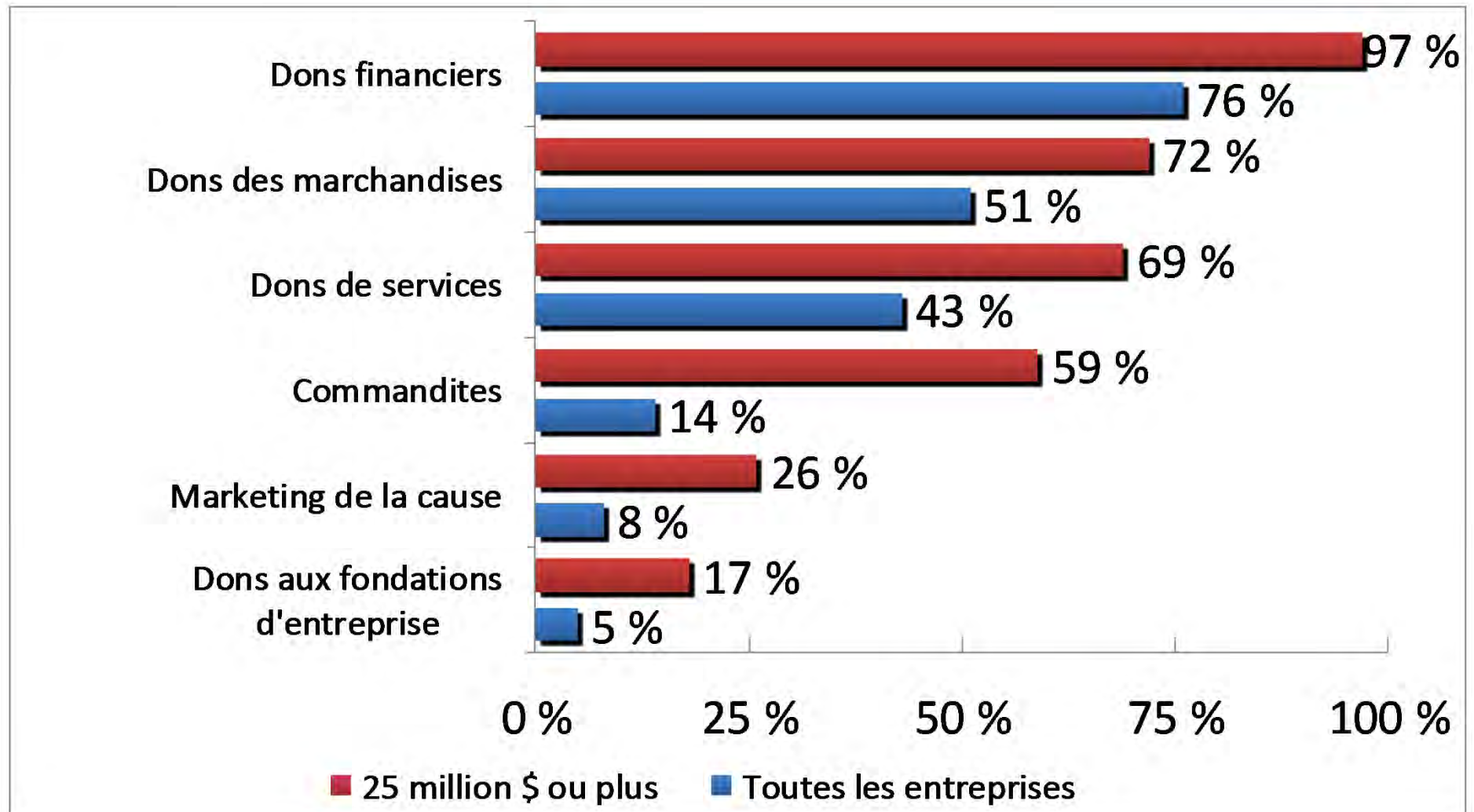
3. Quelle est la valeur des commandites versées aux organismes sans but lucratif?

- En 2008, des contributions financières des entreprises s'élevaient à 2,3 milliards de dollars
 - Les commandites représentaient 31 % de la valeur des dons financiers

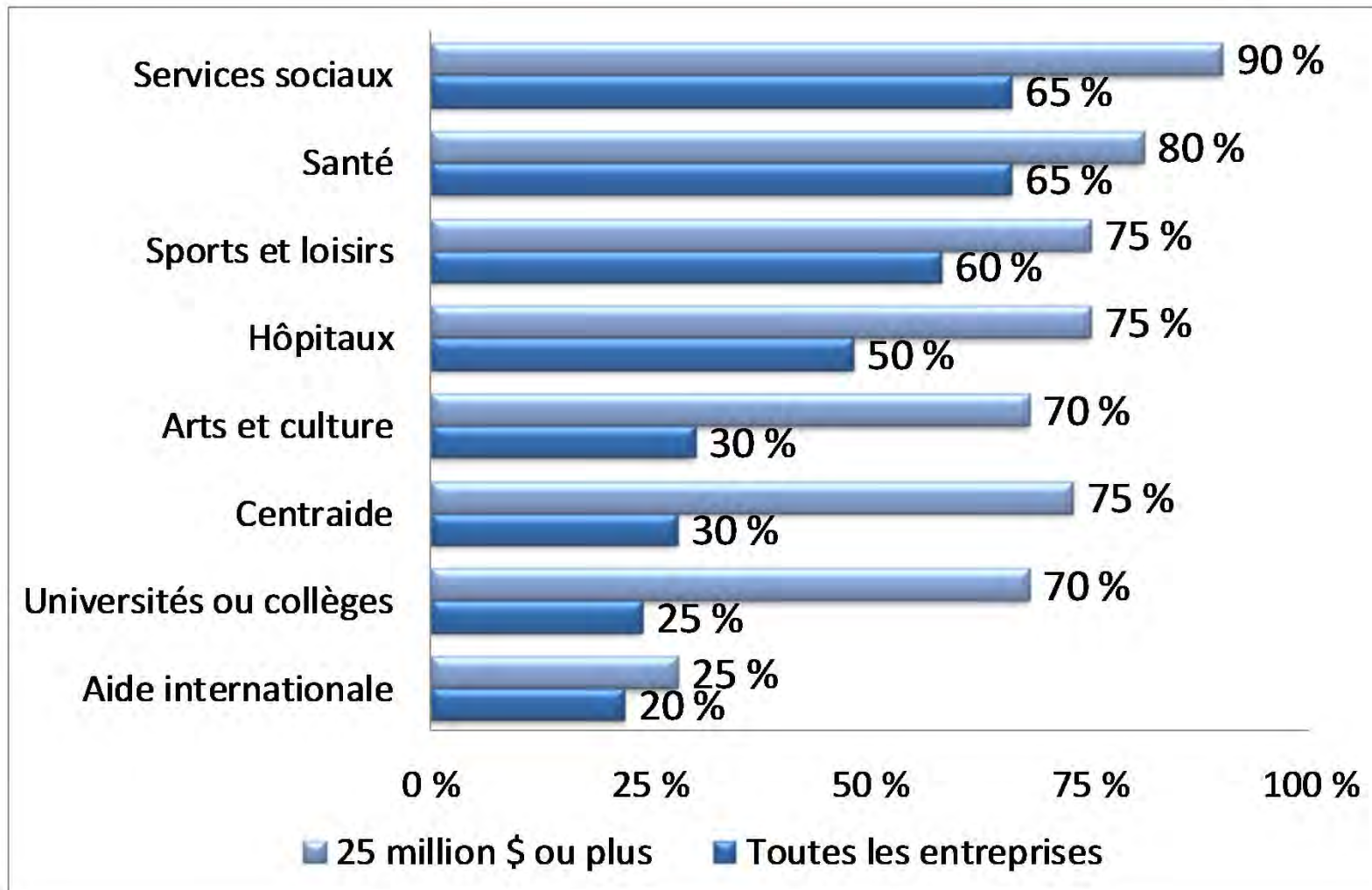
LA CONCURRENCE

4. QUE FAIT LA CONCURRENCE?

Contributions



5. Où vont les contributions?



LA MISE EN OEUVRE

6. COMMENT PEUT-ON EN MAXIMISER LES AVANTAGES?

Une autre façon de tirer le meilleur profit des commandites

- 211 des entreprises (14% de l'échantillon) investissent dans la commandite :
 - **193 (91 %)** ont fait des **dons financiers**
 - **126 (60 %)** ont fait des **dons de marchandises**
 - **112 (53 %)** ont appuyé le **bénévolat des employés**
 - **107 (51 %)** ont fait des **dons de services**
 - **59 (28%)** ont utilisé le **marketing des causes**

INTÉGREZ VOS EFFORTS!

Accroître l'efficacité des contributions

• Toutes les entreprises

- 2 sur 10 ont des programmes de contributions structurés et permanents
- 1 sur 10 mesure les retombées de leurs contributions communautaires
- 1 sur 10 dispose d'une politique écrite

• Grandes entreprises

- 3 sur 4 ont des programmes de contributions structurés et permanents
- 1 sur 4 mesure les retombées de leurs contributions communautaires
- 2 sur 5 disposent d'une politique écrite

Veillez noter que l'on a arrondi les chiffres à cinq pour cent près pour des raisons de confidentialité et pour en faciliter l'interprétation.

7. Qu'est-ce que les commanditaires, les bénéficiaires et les agences peuvent-ils apprendre de cet exposé?

- Utilisation stratégique des fonds
 - « Pourquoi on fait une contribution »
- Augmentation des demandes des OSBL
- Réduction du nombre des causes appuyées
- Intégration de la promotion et de la philanthropie devient plus courante
- Les entreprises et les OSBL apprennent à mesurer les avantages de la commandite
- Priorité accordée aux intervenants
- Engagement des employés gagne de l'importance en tant que moteur de contribution

Cette recherche a été rendue possible
grâce au soutien généreux d'Encana
Corporation

<http://www.encana.com/>